

Déclaration de confidentialité du client Zayo

Dans le cadre de la prestation de services d'infrastructures de télécommunications, Zayo (« la société ») collecte et traite des données personnelles limitées sur ses clients. « Les coordonnées » [par ex. nom, adresse, numéro de téléphone, adresse électronique, etc.] sont collectées à des fins de marketing et de développement commercial ou pour l'administration des services achetés. Par principe, la société ne collecte ni ne traite des données sensibles comme celles définies par la Directive générale sur la protection des données (par ex. : origine ethnique, opinions ou croyances politiques, appartenance syndicale ou toute donnée sur l'état de santé d'un client, sa vie ou son orientation sexuelle).

La société ne dispose d'aucun accès direct ou administratif au contenu qu'un client transmet par le biais de nos infrastructures de télécommunication. Cette confidentialité est maintenue grâce à des contrôles technologiques et de sécurité mis en œuvre sur notre architecture de service. Du point de vue des opérations de service, la société peut collecter (selon ses capacités) des données limitées dans le cadre de la journalisation des opérations et des systèmes de gestion des flux de données (métadonnées du trafic), dans le seul but d'assurer l'intégrité des services et la gestion des événements. Ces informations sont conservées pendant 90 jours, puis archivées pendant un an avant d'être supprimées.

La société a établi un référentiel de la confidentialité pour s'assurer que les données personnelles collectées sont traitées de façon responsable, conformément aux principes de confidentialité régis par les réglementations internationales :

Gouvernance et responsabilités	<ul style="list-style-type: none"> Le Bureau de la confidentialité est responsable de la mise en œuvre du programme global de confidentialité (politiques, procédures, consultations), ce dont il rend compte à la Direction auprès du Conseiller général de la société.
Gestion des données personnelles	<ul style="list-style-type: none"> Une stratégie de classification des données régit les conditions de traitement des données. Utilisation du système Privacy Shield pour les interactions sur internet.
Programme de formation et de sensibilisation	<ul style="list-style-type: none"> Formation des employés aux questions de confidentialité. Formation ciblée supplémentaire pour les processus à haut risque. Communication interne régulière pour renforcer les principes de confidentialité.
Sécurité des données	<ul style="list-style-type: none"> Mise en place d'une politique et de pratiques en matière de sécurité des données. Conformité spécifique du service aux exigences négociées des clients.
Mécanisme de réclamation et de recours en matière de protection de la confidentialité	<ul style="list-style-type: none"> Les réclamations des clients ou les demandes de renseignements sont transmises au Bureau de la confidentialité qui procèdera à une investigation afin de déterminer les mesures correctives ou la réponse à apporter.
Confidentialité des opérations	<ul style="list-style-type: none"> Des procédures sont établies pour évaluer la répercussion sur la confidentialité des données personnelles des nouvelles utilisations qui en sont faites ou de la modification des utilisations, afin d'en limiter les risques.

Réponse aux violations et divulgation d'informations	<ul style="list-style-type: none">• Les incidents de sécurité sont triés pour identifier la divulgation non autorisée de données personnelles et coordonner la réponse avec le Bureau de la confidentialité.• Communication des données sur le client uniquement sur présentation d'une demande émanant d'une autorité légale.
--	---

Les déclarations et les contrôles décrits dans cette déclaration de confidentialité sont conformes aux contrôles généraux en vigueur dans le cadre de la gestion des opérations de la société. Les contrôles spécifiques peuvent varier d'une offre de service à l'autre en fonction de la technologie, de la nature des exigences des clients ou de l'utilisation des services.

La société reconnaît que les clients sont responsables du traitement et du chiffrement des informations personnelles stockées ou transmises qui sont en leur possession. À ce titre, la société demande à ses clients de signaler, en les justifiant, les groupes de données personnelles spécifiques qui nécessitent une attention ou des garanties particulières, si nos pratiques ne répondent pas aux besoins des clients.

Déclaration mise à jour : 8 janvier 2018

Privacy.office@zayo.com